

Reader Medewerkersonderzoek Nieuwe Stijl

Versie april 2020

Feedback van medewerkers is essentieel voor een aantrekkelijke werkomgeving

Organisaties komen er steeds meer achter dat wanneer zij een aantrekkelijke werkomgeving bieden het mensen geïnteresseerd maakt om voor hen te werken en dat bevlogen medewerkers de beste ambassadeurs zijn van hun organisatie.

Ons medewerkersonderzoek levert door de feedback van uw medewerkers een bijdrage aan uw beleidsbepaling. Zeker voor het worden van de kampioen op de arbeidsmarkt is het een belangrijke bouwsteen.

Succesvoller dankzij de feedback van uw eigen medewerkers

De kwetsbaarheid van de werkzaamheden binnen de Zorg en de impact die dit op medewerkers kan hebben, komt in deze tijden van Coronavirus duidelijk naar voren.

Ten tijde van de Coronacrisis staat u voor een totaal nieuwe uitdaging. U zet alle zeilen bij om te kunnen blijven voorzien in voldoende goede zorg en diensten voor iedereen met coronavirus – en andere gezondheidsklachten. Daarnaast is het ook belangrijk om de gezondheid van medewerkers te waarborgen.

Het is zaak om alle zaken die op u afkomen het hoofd te bieden en de schade op korte termijn te beperken.

Tevens is het belangrijk om uw organisatie voor te bereiden op de tijd ná de crisis.

Inmiddels is het algemeen besef doorgedrongen dat Corona alles blijvend heeft veranderd en dat dit ook u op allerlei fronten zal blijven uitdagen.

Het is de vraag hoe u en uw medewerkers hun draai vinden in deze nieuwe realiteit.

Gezondheid en veerkracht van uw medewerkers in de zorg vragen uw aandacht, Dat wordt nu dagelijks ervaren. We moeten nu volhouden met elkaar en straks samen verder.

Na de huidige piekbelasting zal de zorgsector gehavend uit de strijd komen. Er is dan echter geen tijd om op adem te komen. Naast de nieuwe reguliere zorg zal er een inhaalslag moeten worden gemaakt voor een groot deel van de zorg die ten tijde van de crisis is uitgesteld. Dus blijft de belasting van de zorgmedewerkers hoog terwijl de belastbaarheid door de inspanningen van nu afneemt.

Het is daarom van groot belang dat deze medewerkers in de zorg straks hun plek blijven vinden in een werkomgeving waar zij zich happy voelen en graag willen (blijven) werken en waar nieuwe medewerkers aangetrokken kunnen worden. Kortom waar zij werkgeluk ervaren.

Kunt u het werk van deze betrokken en bevlogen zorgmedewerkers zo inrichten dat ze graag in de zorg willen blijven?

Wilt u investeren in uw medewerkers en hen een plek bieden waar zij energiek en gemotiveerd willen en kunnen (blijven) werken?

Met welke behoefte of uitdaging zit u in uw organisatie?

Zeker in deze uitdagende tijden waarin verandering een constante factor is waar meer werk te doen is en minder beschikbare medewerkers zijn, is het voor u nog belangrijker te luisteren naar

medewerkers om zicht te hebben op wat er speelt op de werkvloer. Door ons medewerkersonderzoek ontvangt u bouwstenen om deze voor medewerkers aantrekkelijke werkomgeving te bouwen.

Met dit medewerkersonderzoek geven wij u inzicht in de vitaliteit, de wendbaarheid, werkbeleving, wensen en suggesties van uw medewerkers, zodat u samen met hen het maximale uit het werk kunt halen. Vitaal, gemotiveerd én met resultaat. Klaar voor de nieuwe toekomst.

Werkgeluk de basis van succes

Werkgeluk is meer dan alleen plezier hebben in het werk.

Werkgeluk is het hebben van werk waar je voldoening uit haalt, waar je wordt gestimuleerd en uitgedaagd, genoeg positieve sociale contacten opdoet en steun ontvangt.

Het mooie van werkgeluk is dat het een win – win situatie is.

Zowel de organisatie als de medewerkers profiteren van de investeringen in werkgeluk.

Het aantrekkelijke ervan is dat deze effecten elkaar versterken.

Gelukkige medewerkers presteren gemiddeld beter, zijn minder vaak ziek, ervaren minder stress, werken beter samen en zijn meer betrokken bij hun werk.

Hun geluk werkt bovendien aanstekelijk en zorgt voor een goede werksfeer, betere kwaliteit en voor tevreden cliënten.

Het is ook een belangrijke wervingsfactor.

Redenen te over om als organisatie te investeren in werkgeluk.

Externe factoren

Waardering & imago werkgever / krapte op de arbeidsmarkt + veranderende eisen aan werk door medewerker

In deze tijd van schaarste op de arbeidsmarkt is het voor de werkgever van belang om medewerkers weten vast te houden en nieuw talent aan te kunnen trekken. Werkgevers die energie stoppen in een positieve werkomgeving en het welzijn van medewerkers hebben in het algemeen minder moeite om medewerkers te werven en om deze aan zich te binden. Het gaat erom dat werkgevers zich bewust zijn van wie ze aan boord halen en hebben. Een werkgever die zich hierin onderscheidt creëert vanzelf interne ambassadeurs en zet een sterk imago in de markt. Zo wint u als aantrekkelijke werkgever het immers op de arbeidsmarkt.

De jongere generaties kijken anders aan tegen hun werk en stellen andere eisen aan een baan.

Geld alleen is niet langer zaligmakend.

Werk moet steeds meer passen bij de gewenste identiteit en wijze van leven.

Zij kiezen dus bewust voor een organisatie die bij hen past.

Metten is weten

Medewerkersonderzoek Nieuwe Stijl, de 1^e stap naar een aantrekkelijke werkomgeving met vitale, gemotiveerde en vakbekwame medewerkers.

Het meten van betrokkenheid en werkgeluk biedt uw organisatie de kans op gerichte wijze positieve veranderingen te introduceren. Hierbij is het wenselijk dat iedereen verantwoordelijkheid neemt voor de verbeteringen. Op basis van de resultaten wilt u graag uw medewerkers zelf inzichten geven waarmee ze aan de slag kunnen.

AanZ biedt in samenwerking met Lokerse Consultancy / Workmetrics een realtime meetmethode als modern alternatief voor een klassiek medewerkers tevredenheidsonderzoek (MTO).

Dit innovatief onderzoek naar een aantrekkelijker werkomgeving verzamelt realtime gegevens over die factoren die bij kunnen dragen aan meer werkgeeluk.

De feedback is veilig te analyseren in slimme dashboards en automatische rapportages, op organisatie - en teamniveau, waarmee aan alle AVG voorschriften wordt voldaan.

Hiermee stimuleert u ook de dialoog tussen managers en medewerkers.

Het Medewerkersonderzoek Nieuwe Stijl is 100% maatwerk en de uitvoering daarvan stemmen wij in overleg met u volledig af op uw organisatie en de medewerkers die daar werken.

Samen vertalen we uw wensen naar een concreet onderzoek. We vinden het belangrijk dat de medewerkers de vragen herkennen en het onderzoek u gericht helpt bij het versterken van uw organisatie.

Omdat ons onderzoek 100% anoniem is, kan de vragenlijst in alle eerlijkheid worden ingevuld en dit levert betrouwbare antwoorden op.

Eenvoudig en laagdrempelig

Medewerkers worden simpelweg via een e-mail uitgenodigd om zich te registreren.

Daarna ontvangen zij van ons automatisch een link en kunnen zij hun digitale vragenlijst invullen en aan ons doorgeven.

Voordelen

Naast het feit dat het onderzoek de bouwstenen oplevert voor het creëren van de aantrekkelijke werkomgeving en dus het werkgeeluk zijn er nog een groot aantal andere voordelen:

Onze werkwijze is sneller dan gangbaar en efficiënt; Binnen drie weken heeft u antwoord op de voor uw organisatie belangrijkste vragen.

De meetmethode biedt u alle *flexibiliteit*.

De werkwijze is ontwikkeld om u zoveel mogelijk werk uit handen te nemen.

Het onderzoek biedt op een aantal factoren grote flexibiliteit:

Ten eerste in de aard en omvang van het onderzoek;

Voor het medewerkersonderzoek kunt u gebruik maken van een uitgebreide kennisbank met gevalideerde vragen waarmee meerdere vragenlijsten op diverse onderwerpen die van invloed zijn op de aantrekkelijke werkomgeving kunnen worden samengesteld.

Waaronder: autonomie, betekenisvol werk, ontwikkelmogelijkheden, zingeving, sociale relaties en juiste balans tussen werk en privé.

Desgewenst kunt u het vergrootglas specifiek op één knelpunt leggen en nog verder onderzoek doen.

Denk aan onderwerpen als werkdruk, samenwerking, communicatie, klantgericht werken, veiligheid en ongewenste omgangsvormen.

Snel inspelen op actuele kwesties kunnen we desgewenst doen via een pulse onderzoek. Dit zijn kleine onderzoeken waarvan de resultaten snel beschikbaar zijn.

Zo kunnen teams eenvoudig aan de slag met de thema's die het team bezighoudt . Op deze manier kunt u op deze manier goed de vinger aan de pols houden en bijtijds ingrijpen als dat nodig is.

U krijgt ook ruimte om eigen vragen en thema's toe te voegen.

Er zijn variaties op een 'grote' meting zoals een carrousel van wekelijks of maandelijks enkele vragen, waarin actuele onderwerpen worden opgepakt of vragen juist worden herhaald.

Ten tweede voor de respondenten:

Het onderzoek wordt aangeboden op alle beschikbare mediadragers[pc, mobiel, tablet], waarop de medewerker de survey kunnen doen.

Ten derde voor de gebruikers;

Nadat wij de gegevens hebben verarmd waardoor ze nooit kunnen worden herleid tot de individuele medewerker, kunt u de onderzoeksresultaten inzien via een *Tableau Reader*.

De Tableau Reader is een monitor waarin u de resultaten van het onderzoek zelf kunt inzien c.q. kunt analyseren. Dit biedt u en aan wie u toegang geeft perfect inzicht, altijd en overal.

Ten vierde voor de HR / stafafdeling: Diepte-analyse

Er kunnen Tableau dashboards op maat worden gemaakt.

In de Tableau Dashboard kunnen de onderzoeksgegevens worden verrijkt met wetenschappelijke inzichten waardoor diepere inzichten kunnen ontstaan in de onderzochte situaties.

Ook kunt u andere gegevens toevoegen, zoals een opvolgende versie van het onderzoek of kunnen gegevens worden gekruist met gegevens over bijvoorbeeld veiligheid, verzuim, verloop en klanttevredenheid waardoor er weer nieuwe inzichten ontstaan.

Een groot voordeel is dat u aan de hand van een meer frequente meting een "continue feedback - feedforwardcontrol" creëert met al uw medewerkers. U creëert feedback en feed forward loops waardoor de medewerkers leren en teams zich beter ontwikkelen. Het dashboard nodigt uit voor een constructief dialoog tussen alle betrokkenen.

Vanuit verschillende gezichtspunten is het mogelijk om signaleringen / follow up te ontwikkelen.

Een laatste belangrijk voordeel is de snelle doorlooptijd van ons intake gesprek met u tot en met de actiegerichte rapportage. De resultaten zijn altijd toepasbaar in de praktijk.

Deze snelheid en doelmatige opbouw komt ook tot uitdrukking in een zeer interessante prijs / prestatie verhouding.

U heeft de onderzoeksresultaten. Wat nu?

Desgewenst presenteren wij de bevindingen eveneens op basis van de Tableau Reader en schrijven wij een kort management summary.

U zit dus niet vast aan ingewikkelde en dure rapporten.

Kortom:

Door het Medewerkersonderzoek Nieuwe Stijl is het voor u veel gemakkelijker om de realtime signalen uit uw organisatie op te pakken en om te buigen naar bruikbaar resultaat.

Ons team



Wilma en Giljam werken samen in AanZ en bij Lokerse Consultancy, een netwerkorganisatie met een breed en divers netwerk van experts. Dit doen we bijvoorbeeld via de intensieve samenwerking met de VB Groep, waarvan Giljam oprichter en bestuurder is.

Giljam heeft lange tijd leiding gegeven aan adviesorganisaties zoals de Deloitte gezondheidsgroep. In deze rol heeft hij een brede ervaring opgebouwd in het uitvoeren van kleine en groet organisatieadviesopdrachten.

Wilma is vanuit een brede Human Resource Management en Bedrijfskunde achtergrond al jaren actief op het terrein van duurzame inzetbaarheid en andere mensgerichte opdrachten.

Marcel van Marrewijk is medeoprichter van Workmetrics BV en is decaan / bestuurder van de Hoge school SDO voor moderne Bedrijfskunde. Hij heeft een brede wetenschappelijke ervaring en heeft een groot netwerk opgebouwd op het terrein van onderwijs en onderzoek.

Workmetrics combineert moderne bedrijfskunde, senior managementervaring en stat-of-art data analytics expertise en past dit toe op de factor arbeid.

In ons complementaire team is veel ervaring op het terrein van HRM, bedrijfskunde, organisatiekunde, organisatiepsychologie, ICT.

Deze ervaring delen we nu ook specifiek met dit nieuwe product graag.